



Universitatea Spiru Haret
Facultatea de Științe Juridice, Economice și Administrative, Craiova
Departamentul de Științe Economice
Tel.: 0251/598.265; Fax: 0251/598.265
Str. Vasile Conta, nr. 4

Fișa descrierii postului de lector, poziția 21

1. Descrierea postului scos la concurs

Facultatea de Științe Juridice, Economice și Administrative, Craiova

Departamentul de Științe Economice

Denumirea postului: **Lector universitar**

Poziția 21 din Statul de funcțiuni

Disciplinele din postul scos la concurs: Managementul proiectelor
Managementul calitatii
Managementul serviciilor
Managementul resurselor umane

2. Atribuțiile/ activitățile aferente postului scos la concurs

Activitate de predare

Managementul proiectelor (Anul II, Semestrul I) 2 ore = 2 ore convenționale;

Activitate de seminarizare

Managementul proiectelor (Anul II, Semestrul I) 2 grupe x 1 oră = 2 ore convenționale;

Managementul calității (Anul II, Semestrul II) 2 grupe x 1 oră = 2 ore convenționale;

Managementul serviciilor (Anul III, Semestrul II) 2 grupe x 1 oră = 2 ore convenționale;

Managementul resurselor umane (Anul III, Semestrul I) 2 grupe x 1 oră = 2 ore convenționale;

Total = 10 ore/ săptămână

Salariul de încadrare va fi corespunzător datei în care se va emite decizia de titularizare pe post

3. Tematica probelor de concurs:

I. Tematica probelor de verificare a cunoștințelor la:

A. Managementul proiectelor

1. CLARIFICĂRI CONCEPTUALE PRIVIND MANAGEMENTUL PROIECTELOR: Concept general privind definiția și caracteristicile proiectului; Definirea și particularitățile managementului proiectelor; Caracteristici specifice ale managementului de proiect în organizațiile publice.

2. FAZELE CICLULUI DE VIAȚĂ AL PROIECTELOR: Faza de inițiere a proiectului: fundamentul pentru un management de succes; Stabilirea scopului și a obiectivelor proiectului. Verificarea fezabilității proiectului; Analiza de risc în managementul proiectelor; Planificarea – pilonul fundamental al managementului de proiect: Planificarea activităților și resurselor în managementul proiectului.

3. MONITORIZAREA ȘI EVALUAREA PROIECTELOR: PROCESUL DE CONTROL ȘI ÎMBUNĂTĂȚIRE CONTINUĂ: Monitorizarea proiectelor – colectarea și gestionarea datelor pentru un management eficient: Evaluarea proiectelor – proces de învățare și optimizare a performanței: Măsurarea performanței proiectelor – un element esențial al managementului.

4. STRUCTURA ORGANIZAȚIONALĂ - FUNDAMENT PENTRU IMPLEMENTAREA MANAGEMENTULUI PROIECTELOR: Organizația și structura organizațională – fundamente conceptuale; Organizarea structurală a managementului proiectelor .

5. MANAGEMENTUL RISCURILOR ÎN PROIECTE - CONCEPT ȘI APLICABILITATE: Fundamente teoretice privind riscul și managementul riscurilor; Instrumente și strategii pentru identificarea riscurilor; Planificarea răspunsului la risc; Monitorizarea și raportarea riscurilor; Managementul riscurilor – element central al managementului proiectului; Metodologii de management al riscurilor utilizate de Comisia Europeană.

B. Managementul calității

1. **MANAGEMENTUL CALITĂȚII:** Definiția și caracteristicile calității; Conceptul de management al calității: evoluție și importanță; Principiile managementului calității conform standardelor internaționale (ISO 9001); Beneficiile implementării unui sistem de management al calității
2. **SISTEMELE DE MANAGEMENT AL CALITĂȚII ȘI STANDARDELE INTERNAȚIONALE:** Standarde internaționale relevante pentru managementul calității (ISO 9001, ISO 14001, ISO 45001); Certificarea sistemelor de management al calității: etape și importanță; Implementarea unui sistem de management al calității într-o organizație; Auditul calității: tipuri, etape și rolul său în asigurarea conformității
3. **PLANIFICAREA ȘI CONTROLUL CALITĂȚII ÎN ORGANIZAȚII:** Metode și instrumente utilizate pentru planificarea calității; Procesul de control al calității: monitorizare și măsurare; Indicatori de performanță ai calității și metode de evaluare; Îmbunătățirea continuă a calității: modelul PDCA (Plan-Do-Check-Act)
4. **MANAGEMENTUL CALITĂȚII ÎN DIFERITE SECTOARE ECONOMICE:** Particularități ale managementului calității în sectorul public și privat; Managementul calității în industria manufacturieră și în servicii; Impactul digitalizării asupra sistemelor de management al calității; Cultura organizațională și rolul leadership-ului în promovarea calității
5. **GESTIONAREA RISCURILOR ȘI ÎMBUNĂTĂȚIREA CONTINUĂ ÎN MANAGEMENTUL CALITĂȚII:** Identificarea și analiza riscurilor în managementul calității; Instrumente și strategii pentru prevenirea și gestionarea neconformităților; Modele și metodologii pentru îmbunătățirea calității (Six Sigma, Kaizen, Lean Management); Evaluarea satisfacției clienților și impactul asupra performanței organizaționale

C. Managementul serviciilor

1. **MANAGEMENTULUI SERVICIILOR - FUNDAMENTE ȘI CARACTERISTICI:** Definiția și caracteristicile serviciilor; Diferențele fundamentale dintre bunuri și servicii; Conceptul de management al serviciilor: importanță și domenii de aplicare; Beneficiile implementării unui management eficient al serviciilor.
2. **PLANIFICAREA ȘI DEZVOLTAREA SERVICIILOR:** Etapele ciclului de viață al unui serviciu; Procesul de creare și dezvoltare a unui nou serviciu; Designul serviciilor și rolul inovației în sectorul serviciilor; Standardizarea versus personalizarea serviciilor.
3. **GESTIONAREA OPERĂRII ȘI PERFORMANȚEI ÎN SERVICII:** Factori determinanți ai calității serviciilor; Modele și metode de măsurare a performanței serviciilor; Managementul cererii și capacității în servicii; Managementul relațiilor cu clienții și fidelizarea acestora.
4. **DIGITALIZAREA ȘI INOVAȚIA ÎN MANAGEMENTUL SERVICIILOR:** Impactul digitalizării asupra furnizării serviciilor; Automatizarea proceselor și utilizarea inteligenței artificiale în servicii; Economia colaborativă și servicii bazate pe platforme digitale; Experiența utilizatorului și personalizarea serviciilor prin tehnologie.
5. **MANAGEMENTUL CALITĂȚII ȘI ÎMBUNĂTĂȚIREA CONTINUĂ ÎN SECTORUL SERVICIILOR:** Aplicarea principiilor managementului calității în servicii; Modele și metodologii pentru îmbunătățirea continuă a serviciilor; Gestionarea reclamațiilor și îmbunătățirea experienței clientului; Etica și responsabilitatea socială în sectorul serviciilor.

D. Managementul resurselor umane

1. **FUNDAMENTE ȘI CONCEPTE DE BAZĂ ÎN MANAGEMENTUL RESURSELOR UMANE:** Definiția și importanța managementului resurselor umane (MRU); Funcțiile managementului resurselor umane; Evoluția managementului resurselor umane: de la administrație la strategie; Rolul MRU în atingerea obiectivelor organizaționale.
2. **PLANIFICAREA ȘI RECRUTAREA RESURSELOR UMANE:** Planificarea resurselor umane: obiective și strategii; Procesul de recrutare: metode și instrumente moderne; Selecția personalului: criterii, etape și tehnici de evaluare; Importanța brandului de angajator în atragerea talentelor.
3. **MOTIVAREA, DEZVOLTAREA ȘI RETENȚIA ANGAJAȚILOR:** Strategii de retenție a angajaților și reducerea fluctuației de personal; Dezvoltarea profesională și managementul carierei în organizații; Evaluarea performanței angajaților: metode și instrumente.
4. **MANAGEMENTUL RELAȚIILOR DE MUNCĂ:** Comunicarea organizațională și impactul asupra MRU; Cultura organizațională și influența sa asupra performanței angajaților; Relațiile industriale și negocierile colective; Etica și responsabilitatea socială în MRU.
5. **DIGITALIZAREA ȘI INOVAȚIA ÎN MANAGEMENTUL RESURSELOR UMANE:** Impactul tehnologiei asupra proceselor de MRU; Utilizarea inteligenței artificiale și a analizelor de date în

MRU; Munca la distanță și noile modele de organizare a muncii; Tendințe moderne în MRU: leadership agil, diversitate și incluziune.

II. Tematica pentru prelegeri

1. Definirea și particularitățile managementului proiectelor; Faza de inițiere a proiectului: fundamentul pentru un management de succes; Monitorizarea proiectelor – colectarea și gestionarea datelor pentru un management eficient; Instrumente și strategii pentru identificarea riscurilor.
2. Principiile managementului calității conform ISO 9001; Etapele implementării unui Sistem de Management al Calității; Procesul de planificare a calității; Metodologii de optimizare a calității; Importanța certificării pentru competitivitatea organizațiilor; Identificarea și analiza riscurilor în managementul calității; Metode de măsurare a satisfacției clienților.
3. Importanța sectorului serviciilor în economia modernă; Modele conceptuale ale managementului serviciilor; Standardizarea versus personalizarea serviciilor; Impactul globalizării asupra managementului serviciilor; Tehnici pentru îmbunătățirea continuă a calității serviciilor; Mixul de marketing în servicii.
4. Planificarea resurselor umane: necesități și strategii; Procesul de recrutare: surse, metode și instrumente; Selecția personalului: etape și criterii de evaluare; Programe de dezvoltare profesională și managementul carierei; Evaluarea și îmbunătățirea performanței angajaților; Importanța sănătății psihologice în MRU.

Bibliografie:

A. Managementul proiectelor

- [1] Andronie, M. (2014). *Managementul proiectelor. Curs în tehnologie ID-IFR*. București: Editura Spiru Haret.
- [2] Bârgăoanu, A. (2012). *Managementul proiectelor*. București: Editura Comunicare.ro
- [3] Opran, C., et al. (2002). *Managementul proiectelor*. București: Editura Tehnică.
- [4] Prostea, G. (2002). *Managementul prin proiecte*. Timișoara: Editura Orizonturi, Universitatea Tehnică Timișoara.
- [5] Ranf, D., & Ciucă, V. (2018). *Managementul proiectelor*. București: Editura ASE.
- [6] Veverița, A. M., et al. (2015). *Elaborarea proiectelor. Ghidul autorităților publice locale*. Chișinău: Editura IDIS Viitorul.
- [7] Zirra, D., & Munteanu, A.-C. (2012). *Managementul proiectelor. Suport de curs*. București: Editura Universitară.

B. Managementul calității

- [1] Crișan, E., & Ilieș, L. (2011). *Managementul calității totale*. Cluj-Napoca: Editura Risoprint.
- [2] Ilieș, L. (2003). *Managementul calității totale*. Cluj-Napoca: Editura Dacia.
- [3] Morariu, C.O. (2006). *Sistemul de management al calității*. Brașov: Editura Universității Transilvania din Brașov.
- [4] Nagi, M., & Stegorean, R. (2004). *Managementul producției industriale*. Cluj-Napoca: Editura Dacia.
- [5] Paraschivescu, A. O. (2020). *Managementul calității*. Iași: Editura Tehnopress.
- [6] Raboca, H. M. (2012). *Managementul calității*. Cluj-Napoca: Editura Accent.
- [7] Stanciu, I. (2002). *Calitologia - Știința calității mărfurilor*. București: Editura Oscar Print.
- [8] Stanciu, I. (2003). *Managementul calității totale*. București: Editura Cartea Universitară.

C. Managementul serviciilor

- [1] Bălan, C. (2009). *Marketing și managementul serviciilor*. București: Editura Uranus.
- [2] Dinu, V. (2011). *Managementul calității în organizațiile de servicii*. București: Editura ASE.
- [3] Florea, V. (2008). *Managementul serviciilor*. Timișoara: Editura Universității Dimitrie Cantemir.
- [4] Georgescu, M. (2012). *Managementul serviciilor IT*. București: Editura Tehnică.
- [5] Ionescu, G. (2007). *Managementul serviciilor financiare*. București: Editura Economică.
- [6] Jivan, A. (2010). *Managementul serviciilor*. Timișoara: Editura de Vest.
- [7] Mihai, L. (2023). *Managementul serviciilor*. Craiova: Editura Universitaria.
- [8] Militaru, G. (2010). *Managementul serviciilor*. București: Editura C.H. Beck.
- [9] Popescu, I. C. (2012). *Managementul serviciilor publice*. București: Editura Economică.
- [10] Toma, V. (2013). *Managementul serviciilor*. Iași: Editura Junimea.
- [11] Zamfir, A. (2011). *Managementul serviciilor*. București: Editura ASE.

D. Managementul resurselor umane

- [1] Armstrong, M. (2014). *Managementul resurselor umane: Manual de practică*. București: Editura Codecs.
- [2] Cole, G. A. (2006). *Managementul personalului*. București: Editura All.
- [3] Hamel, G. (2007). *Viitorul managementului*. București: Editura Publica.
- [4] Hoffman, R., Casnocha, B., & Yeh, C. (2014). *Alianța: Managementul talentelor în era conectivității*. București: Editura Publica.
- [5] Mănăilă, I. (2008). *Consilier Resurse Umane*. București: Editura C.H. Beck.
- [6] Pănișoară, G., & Pănișoară, I.O. (2005). *Managementul resurselor umane*. București: Editura Polirom.
- [7] Pell, A. R. (2001). *Managementul resurselor umane*. București: Editura Teora.

**Director Departamentul de Științe Economice,
Conf. univ. dr. Mădălina Constantinescu**